

Business
Marketing
Talks®



3ª edizione

IL FESTIVAL
DELL'INNOVAZIONE
DIGITALE

14 - 15 marzo 2025

Bari - Università LUM

VENERDÌ 14 marzo

9.00 ACCREDITAMENTO

10.00 SALUTI ISTITUZIONALI

Antonello Garzoni

Rettore Università LUM Giuseppe Degennaro

Marco Guaragnella

Chairman evento "Business Marketing Talks"

Michele Emiliano

Governatore della Regione Puglia

Vito Leccese

Sindaco della Città Metropolitana di Bari

Vito Rocco Peragine

Direttore del Dipartimento di Economia e Finanza UniBa

11.00 PLENARIA Intelligenza Artificiale ed Impresa

Roberto Bellotti (Keynote Speaker)

Direttore del Dipartimento di Fisica UniBa

Gianna Elisa Berlingiero

Direttrice del Dipartimento Sviluppo economico della Regione Puglia

Giusy Secundo

Professore Ordinario di Ingegneria Economico Gestionale LUM Giuseppe Degennaro

Cosimo Cecchini

CEO and Co-Founder of Osense

Giacinto Fiore

Divulgatore di Intelligenza Artificiale. Co-Founder AI WEEK

Modera: Dionisio Ciccacese

INTERVISTA DA 300 SECONDI

Raffaella Altamura

Presidente Confesercenti Bari

Intervistatore: Dionisio Ciccacese

14.00 TAVOLA ROTONDA Storytelling d'Impresa

Savino Muraglia

CEO & Owner at Frantoio Muraglia

Pio Fiorito

Business dev & Co-founder - DATAZ

Francesco Carriero

Titolare Azienda Salumi Martina Franca

Felice Vitulano

Fondatore e vicepresidente di Orienta

Vincenzo Belpiede

Imprenditore e Advisor presso varie aziende tecnologiche

Marco Bacini

Professore di Omnichannel Marketing LUM Giuseppe Degennaro

Modera: Dionisio Ciccacese

15.30 Assemblea Federpubblicità Confesercenti Provinciale Bari

16.00 TAVOLA ROTONDA Open Innovation & A.I.

Valentina Battista

Institutional Relations Manager @ Materias /Startup Mentor/
IVLP 2024 - Fellow US Dep. of State / IVLP Impact Awardee

Giovanni Vaia

Professore di Business Administration and Digital Management
Università Cà Foscari Venezia | Presidente Btinkeeng – Digital Advisory

Antonio Messeni Petruzzelli

Professore Ordinario INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE PoliBa

Manuele Vailati

Co-fondatore Innovation Manager Hub

Nicolò Andreula

Fondatore e Direttore Esecutivo Disal

Modera: Antonio De Girolamo

14.00 AULA FORMATIVA

14.00

Alessandro De Martino

CEO & Founder ADM

Francesca Fenaroli

Client Service Manager ADM

15.00

Desiree Bonaldo

Strategy

16.00

Alessandra Mottola e Simona Lato

Digital Specialist - Punto Impresa Digitale Bari

SABATO 15 marzo

9.00 ACCREDITAMENTO

10.00 PLENARIA Intelligenza Artificiale e Marketing

Massimo Giordani (Keynote Speaker)

Presidente nazionale AISM

Antonio Perfido

Founder The Digital Box

Domenico Morrone

Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese LUM Giuseppe Degennaro

Silvia Tracchi

Corporate Marketing & Communication Director Università Bocconi

Pierfelice Rosato

Professore di Marketing e di Digitalizzazione, imprenditorialità
e gestione dell'innovazione UniBa

Marco Valletta

Responsabile comunicazione Provincia di "San Michele Arcangelo"

Modera: Dionisio Ciccarese

INTERVISTA DA 300 SECONDI

Beniamino Mirisola

Purpose & Identity Expert at Strategy Innovation S.r.l

Intervistatore: Dionisio Ciccarese

14.00

TAVOLA ROTONDA Cinema e A.I.

Massimo Modugno

Responsabile produzione Fondazione Apulia film Commission

Luca Desiderato

Filmmaker e professore di Digital Video presso l'Accademia di Belle Arti di Bari

Dario Di Mella

Direttore della fotografia, Produttore Intergea srl e Noleggiare Stray Dogs srl

Francesco Lopez

Produttore OZ Film

Modera: Claudia Ostuni

INTERVISTA DA 300 SECONDI

Corrado Azzollini

Presidente nazionale Confartigianato Cinema e Audiovisivo

Intervistatrice: Claudia Ostuni

16.00

TAVOLA ROTONDA Competenze e Lavoro sui temi dell'IA

Nicola Tattoli

Presidente Associazione Pugliesi

Elisabetta Porta

Disruptive technologies for phygital customer experience
presso Hevolus Innovations

14.00

AULA FORMATIVA

14.00

Desiree Bonaldo

Strategy

15.00

Michele Tribuzio (Zio Mike)

Life, Business e Mental Coach

16.00

Alessio Pompeo

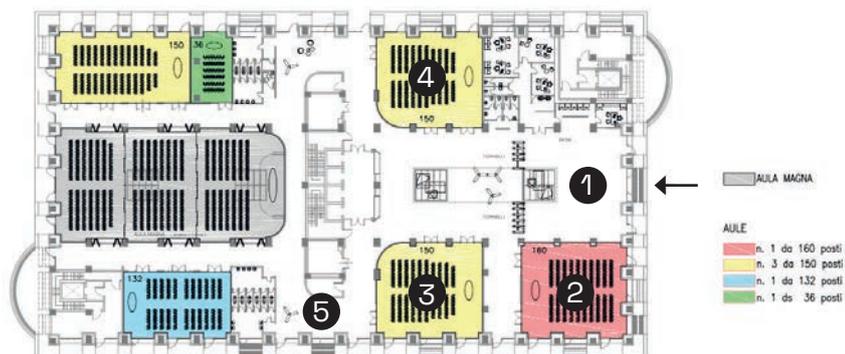
Founder Digital People e Responsabile Google Jcom Italia

17.00

Massimo De Tommaso

Sales Account Manager Eureweb Srl

PLANIMETRIA



1. Accredитamento
2. Sala Plenaria e Tavole Rotonde
3. Aula formativa
4. Federpubblicità
5. Vending machine

COME RAGGIUNGERCI

Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 Km.18 Casamassima (BA)
080 697 8111

Scansiona il QR code per ottenere le
indicazioni su Google Maps e raggiungere
facilmente la sede dell'evento



SOCIETÀ DI MARKETING ORGANIZZATRICE DELL'EVENTO

JCOM ITALIA

Bari
Via Alberotanza, 19
Milano
P.zza Della Repubblica, 19

+39 080 557 69 87
www.jcomitalia.com
info@jcomitalia.com
info@pec.jcomitalia.com



P. I. 05465620721
REA: 420293
Capitale sociale: 170.000,00 euro I.V.

sponsor



patrocini

