



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARON°

POSIZIONE: 65 Digital Marketing

Descrizione azienda

Nota azienda operante nel settore del fashion retail, con oltre 700 linee di calzature ed oltre 315 punti vendita, consolidata sul mercato italiano e internazionale, sta cercando talenti appassionati e determinati a far parte della sua dinamica squadra.

Mansioni:

Supporto grafico alle attività di creazione di contenuti web (newsletter, stories, post);

Adattamenti dei vari layout (online e offline)

Supporto alla creazione grafica di tutti i contenuti (visual book – newsletter ecc);

Supporto all'attività di produzione e post-produzione di immagini still life

Partecipazione a sessioni di brainstorming per generare idee creative e innovative.

Sviluppo e Gestione del Materiale Grafico per la Collezione

Contributo alla post-produzione di Visual per comunicazione di Digital Marketing

Requisiti:

- Laurea in Digital Marketing o Master in Marketing,
- Conoscenza della lingua inglese
- Conoscenza del pacchetto office
- Ottime doti comunicative, relazionali e capacità di lavorare in Team
- Attenzione all'estetica e ai dettagli, con una sensibilità particolare per le tendenze di design nel settore della moda e del retail,
- Abilità nel lavoro sistematico e rispetto delle scadenze

Tipologia contrattuale:

Percorso di Stage iniziale di 6 mesi e un compenso mensile di 800€.

Sede: Bitonto (BA)

Sarà contattata/o direttamente dall'azienda, qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

Ulteriori dettagli verranno forniti in sede di colloquio

Per candidarsi:

- Inviare il CV all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it **ENTRO IL 29/11/2024;**
- Scrivere nell'oggetto della mail: "**CANDIDATURA RIF. 65 Digital Marketing**"

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER
LUM