

Nota azienda del barese leader nel settore del fashion retail ricerca un/una Customer Care Trainee da inserire nell'ufficio E-commerce.

**Responsabilità:**

Gestire le richieste dei clienti attraverso la piattaforma di ticketing, fornendo assistenza via email, telefono, social media e WhatsApp.

Collaborare con il team per la gestione quotidiana del sito E-commerce e dei marketplace, seguendo le linee guida e le priorità stabilite.

Gestire il processo degli ordini provenienti dal sito e-commerce, dai marketplace e dalle piattaforme digitali: caricamento ordini, comunicazione con magazzini e corrieri, contatti con i clienti.

Supportare i Punti Vendita Primadonna S.p.A. in attività di back-office e assistenza.

**Requisiti:**

Ottime capacità di comunicazione e orientamento al cliente.

Spiccate doti di problem solving e gestione delle criticità.

Attitudine al lavoro in team e flessibilità.

Buona conoscenza di Excel e PowerPoint; la familiarità con SAP sarà considerata un valore aggiunto.

Passione per l'E-commerce e il mondo delle vendite online.

Conoscenza della lingua francese o spagnola sarà considerata un plus.

**TIPOLOGIA CONTRATTUALE:**

Progetto di tirocinio della durata di 6 mesi, con un rimborso spese mensile di 800€.

Prospettive di crescita e progressiva autonomia nella gestione delle attività.

Opportunità di partecipare a percorsi formativi volti a favorire la crescita personale e professionale.

Sarà contattata/o direttamente dall'azienda qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

Ulteriori dettagli verranno forniti in sede di colloquio

**Per candidarsi:**

- Inviare il CV all'indirizzo e-mail: [jobplacement@lum.it](mailto:jobplacement@lum.it) **ENTRO IL 04/10/2024;**
- Scrivere nell'oggetto della mail: **"CANDIDATURA RIF. 53 CUSTOMER CARE TRAINEE"**

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER LUM