



| | |
|--|--|
| Denominazione | Sustainable Leadership and Employee Experience |
| Moduli componenti | |
| Settore scientifico-disciplinare | ECON-08/A |
| Anno di corso e semestre di erogazione | 1° anno, 1° semestre |
| Lingua di insegnamento | Italiano |
| Carico didattico in crediti formativi universitari | 8 |
| Numero di ore di attività didattica assistita complessive ripartite tra DE e DI | DE: 48 DI: 8 |
| Docenti | Responsabile dell'insegnamento: Vittorio D'Amato Docenti: Vittorio D'Amato (Good Boss vs Bad Boss, dalla motivazione all'engagement, leadership vs management, le competenze dei leader efficacy, leadership situazionale, management innovation) Nicola Spagnuolo (Dall'apprendimento all'apprendimento organizzativo, le nuove Learning Organization) |
| Risultati di apprendimento specifici | Acquisire una conoscenza approfondita dei modelli di leadership e delle principali competenze per gestire in modo efficace le persone. In tal modo lo studente comprenderà cosa si deve fare per permettere alle persone di lavorare al meglio ed essere totalmente engaged. Lo studente sarà pertanto in grado di utilizzare gli strumenti ed i principali modelli di leadership e di management al fine di adeguare il proprio comportamento al livello di maturità delle persone. In termini di autonomia di giudizio, lo studente maturerà la capacità di analizzare in maniera critica i differenti modelli di leadership e di management e di quali siano le competenze per avere persone motivate. Lo studente svilupperà, altresì, capacità nel definire il management model più adeguato alla cultura aziendale. In particolare, lo studente sarà in grado di comprendere i differenti modelli di management e stili di leadership e di scegliere i modelli più adatti alla cultura aziendale. |
| Programma | Il corso fornisce una panoramica completa delle competenze di leadership e di management necessarie per avere persone motivate, collaborative e propositive. Durante il corso gli studenti avranno inoltre modo di comprendere la differenza tra Business Model e Management Model oltre ad analizzare gli elementi costitutivi dei nuovi modelli management (Management 4.0). Il corso affronterà i seguenti temi: 1) Management & leadership un binomio inscindibile 2) Good boss vs bad boss: cosa fare per permettere alle persone di lavorare al meglio 3) Dalla motivazione all'engagement 4) La leadership situazionale: cosa, quando e a chi delegare 5) Management model: i pilastri portanti 6) Management innovation: un nuovo modello di management (Management 4.0) per un vantaggio competitivo sostenibile 7) Team e high performing team 8) Le competenze dei leader efficaci 9) Leadership Road Map: dalla leadership alla servant leadership 10) Leadership sostenibile: una nuova leadership per una economia circolare 11) Dall'apprendimento all'apprendimento organizzativo 12) Le nuove Learning Organization |



| | |
|---|---|
| Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento | <p>L'insegnamento è strutturato in 16 lezioni di didattica frontale.</p> <p>Gli studenti saranno attivamente coinvolti attraverso testimonianze aziendali di prestigio, company visit, assessment e discussione di casi reali.</p> <p>Alcune lezioni si svolgeranno all'interno di aziende ritenute particolarmente innovative per la gestione delle persone e dei modelli management adottati. Gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con HR Manager e AD di prestigiose aziende di differenti settori immergendosi completamente nell'ambiente e nella cultura d'impresa.</p> <p>E' responsabilità degli studenti arrivare preparati a lezione avendo studiato il materiale didattico indicato dai Docenti.</p> |
| Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento | <p>Le modalità di esame sono diverse a seconda che lo studente sia frequentante (partecipazione ad almeno il 70% delle lezioni) o non frequentante.</p> <p>Per gli studenti <u>non frequentanti</u> l'esame può essere svolto esclusivamente come esame generale in forma orale. L'esame è articolato in quattro macro-domande relative all'intero programma. Orientativamente l'esame ha una durata pari a 15/20 minuti.</p> <p>Per gli studenti <u>frequentanti</u> l'esame può essere svolto alternativamente mediante:</p> <p>una prova finale generale orale, con le stesse modalità illustrate per gli studenti non frequentanti oppure mediante una prova intermedia orale (da svolgersi obbligatoriamente nella data che sarà comunicata durante il corso), sulla prima parte del corso, della durata indicativa di 15/20 minuti ed una seconda prova orale finale della durata di circa 10 minuti inerente alla seconda parte del corso.</p> <p>Sia la prova orale intermedia che quella orale finale sono finalizzate a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati e la capacità di applicazione dei modelli presentati.</p> |
| Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale | <p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p><u>Studenti frequentanti: Prova intermedia e Prova finale</u></p> <p>I voti della prova intermedia e della prova finale sono espressi in trentesimi.</p> <p>Il voto finale è la media ponderata tra il voto della prova intermedia e quello della prova finale (la prova intermedia pesa per il 70%; la prova finale pesa per il 30%). Tuttavia, l'esame si considera superato soltanto se si raggiunge la sufficienza sia nella prova intermedia sia in quella finale. Di conseguenza può accedere alla prova finale orale soltanto chi ha raggiunto la sufficienza nella prova intermedia orale.</p> <p><u>Studenti frequentanti e non frequentanti: Prova finale generale orale</u></p> <p>Il voto è espresso in trentesimi. Ai fini dell'attribuzione del voto finale le domande hanno lo stesso peso e sono valutati i medesimi obiettivi illustrati per la prova intermedia.</p> |
| Propedeuticità | Non sono previste propedeuticità |
| Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato | <p>D'Amato V. e Tosca E., Management Innovation, Come diventare dei manager innovators, FrancoAngeli, 2023.</p> <p>D'Amato V., Una nuova leadership per un mondo VUCAD, FrancoAngeli, 2021</p> <p>D'Amato V., Management 3.0, FrancoAngeli, 2014</p> <p>Materiale didattico integrativo reso disponibile dai docenti.</p> <p>Slide a cura dei docenti.</p> |