Moduli componenti - Settore scientifico- disciplinare Anno di corso e semestre di erogazione Lingua di insegnamento Carico didattico in crediti formativi universitari Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI ECON-07/A 1° anno, 2° semestre	Danaminariana	Clabal Company Containability
Settore scientifico- disciplinare Anno di corso e semestre di erogazione Lingua di insegnamento Carico didattico in crediti fornativi universitari Numero di ore di Italiano DE: 48 Docenti Docenti Docenti Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile; Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment. SROI) Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la reportistica di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, overer omotepiici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale elo ambientale. Avrà altresi acquisto le nozioni di management che consentono di discennere quali green marketing. Sarà così in grado di svilupopare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, overer omotepiici, attività in grado di generare un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificame e misurame autonomamente gii effetti relativamente alla performance complexa dell'impresa un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in mentro alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale e sociale, nonché di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale e de conomico, attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisitio un liquaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Eti	Denominazione Maduli componenti	Global Corporate Sustainability
disciplinare Anno di corso esemestre di erogazione Lingua di insegnamento Carico didattico in crediti formativi universitari Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Di Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docanti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione on finanziania, Impact assessment: SROI) Risultati di apprendimento specifici un appartura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità, la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero moteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soporattuto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale sociale, nonché di pianificame e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa in onche di argomentare in merito alla deffitiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale e de conomico, attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La strategia e sostenibilità per un'impresa. Onnoche di argomentare in merito alla deffitiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale e de conomico, attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento		-
Anno di corso e semestre di erogazione Lingua di insegnamento Carico didattico in crediti fornativi universitari Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovativon, La finanza sostenibile) Rosamarina Schena (Strategia e sostenibilità, Statehoider engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematicho e strumenti quelli: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità, la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibili, al contempili una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma sopratturto sociale elo ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategia di impresa in grado di avere un impatto economico, ma sopratturto sociale elo ambientale en sociale sononche di suoi principata i grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonche di pianificame e misurame autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonche di suoi principati stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporiale o un astrategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale e sociale, nonche di pianificame e misurame autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonche di suoi principata del suoi ma strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale e deconomico, attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio teorico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento La prima part		ECON-07/A
rerogazione Lingua di insegnamento Carloc didattico in crediti formativi universitari Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziania, Impact assessment: SROI) Risultati di apparendimento specifici specifici Risultati di apparendimento specifici sostenibilità, la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibili di costenibilità, la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità (bilanci di sostenibilità) la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità (bilanci di sostenibilità) la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità (bilanci di sostenibilità) la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità (bilanci di sostenibilità) e premimente più effetti relativamente alia performance complessiva dell'impresa condita avere un impatto conomoino, ambientale e sociale, nonché di pianificame e misurame autonomamente gli effetti relativamente alia performance complessiva dell'impresa on condita di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico, attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adequata all'argomento La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti	•	
Lingua di Italiano Insegnamento Carico didattico in crediti formativi universitari Numero di ore di Italiano Insegnamento Carico didattico in crediti formativi universitari Numero di ore di Italiano Insegnamento I		1º anno 2º compatro
Lingua di insegnamento Carcio didattico in crediti formativi universitari Numero di ore di attività didattica assistita complessive e riparitie tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità), la gestione della filieria in chiave di sostenibilità, in fanzaza sostenibilità, Dianci di sostenibilità, al reportistica di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattuto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurare autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argementare in merito alla deffettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale e sociale, nonché di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale de deconomico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica		i dilio, z semestre
insegnamento Carico didattico in Carico didattico in Carcidit formativi universitari Numero di ore di attività didattica assistità complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamarina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Risultati di apprendimento specifici Risultati di apprendimento specifici Risultati di appatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità, la gestione della filieria in chiave di sostenibilità in finanza sostenibile; osotenibilità, la gestione della filieria in chiave di sostenibilità in finanza sostenibile; osotenibilità, la reportistica di sostenibilità per un'impresa, che contempii una, ovvero mollepicia, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ama soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché di ei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva una strategia overco attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale de conomico, attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico		
Carico didattico in crediti formativi universitari Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare termatiche o strumenti apprendimento specifici specifici specifici Risultati di apprendimento apprendime		Italiano
crediti formativi universitari Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Risultati di apprendimento specifici Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avvà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avvinpare un piano strategio di sostenibilità per un'impresa, che comornico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategio di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico, attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inqualdramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica del Etica del busi		
Universitari Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: le mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità, la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la reportistica di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gil effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporer in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di agomentare in menito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica del Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement		8
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibile, il climate change, il green marketing. Sarà cosi in grado di svere un impatto enonomico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurame autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suo principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teroriche peratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica ed Etica del business Le finalità dell'impresa Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica a		
assistita complessive e ripartite tra DE e DI Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti		
assistita complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Risultati di apprendimento specifici Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), al gastione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sontenibile, il climate change, il green marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare e desporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare el seporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare en imperito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale de conomico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement - La seconda parte si dedica allo studio delle cara		
complessive e ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Risultati di apprendimento specifici Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (pilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ma soprattutto sociale e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare e de sporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità d'impresa di generare valore sociale, ambientale e de conomico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura de Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica de Etica del business Strategia e sosten		DE: 48
ripartite tra DE e DI Docenti Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Risultati di apprendimento specifici Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (pagene marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificame e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in mento alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica del Etica del business Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecni		
Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Risultati di apprendimento specifici Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibile, il climate change, il green marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare de esporre in modo efficace un piano strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Startegia e sostenibilità - Stakeholder engagement - La seconda parte si dedica a		
Docenti: Angeloantonio Russo (Etica ed Etica del business, Le finalità dell'impresa, Il sustainable supply chain management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicon	Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Angeloantonio Russo
management, La social innovation, La finanza sostenibile) Rosamartina Schena (Strategia e sostenibilità, Stakeholder engagement, Misurare per gestire: performance sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Risultati di apprendimento specifici Risultati di apprendimento specifici Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibile, il climate change, il green marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategica overo attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Cross si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica de Etica del business Le finalità dell'impresa Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e d		
Risultati di apprendimento sociale e ambientale, La rendicontazione non finanziaria, Impact assessment: SROI) Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresi acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sus		
Risultati di apprendimento specifici Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibile, il climate change, il green marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione de isostenibilità - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		
Al termine del percorso di studio lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare tematiche o strumenti quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibilie, il climate change, il green marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurrarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sust		
apprendimento specifici quali: la mappatura degli stakeholder, l'analisi di materialità, la reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibile, il climate change, il green marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione dell'impresa che si orienta alla innovation - Impact assessment: SROI		
sostenibilità), la gestione della filiera in chiave di sostenibilità, la finanza sostenibile, il climate change, il green marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		
green marketing. Sarà così in grado di sviluppare un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, che contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica ed Etica del business Le finalità dell'impresa Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: Misurare per gestire: performance sociale e ambientale La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI		
contempli una, ovvero molteplici, attività in grado di generare un impatto non solo economico, ma soprattutto sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI	specifici	
sociale e/o ambientale. Avrà altresì acquisito le nozioni di management che consentono di discernere quali siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica ed Etica del business Le finalità dell'impresa Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: Misurare per gestire: performance sociale e ambientale La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI		
siano le strategie di impresa in grado di avere un impatto economico, ambientale e sociale, nonché di pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		
pianificarne e misurarne autonomamente gli effetti relativamente alla performance complessiva dell'impresa nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica ed Etica del business Le finalità dell'impresa Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: Misurare per gestire: performance sociale e ambientale La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI		
nonché dei suoi principali stakeholder. Lo studente sarà in grado di presentare ed esporre in modo efficace un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica ed Etica del business Le finalità dell'impresa Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: Misurare per gestire: performance sociale e ambientale La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI		
un piano strategico di sostenibilità per un'impresa, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità di una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica ed Etica del business Le finalità dell'impresa Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: Misurare per gestire: performance sociale e ambientale La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI		
una strategia ovvero attività d'impresa di generare valore sociale, ambientale ed economico; attraverso le nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento Programma La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: Etica ed Etica del business Le finalità dell'impresa Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: Misurare per gestire: performance sociale e ambientale La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI		
nozioni teoriche e pratiche lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato e una terminologia specialistica adeguata all'argomento La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		
specialistica adeguata all'argomento La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		
La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		
La prima parte presenta l'inquadramento teorico in tema di corporate sustainability: - Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI	Programma	
- Etica ed Etica del business - Le finalità dell'impresa - Strategia e sostenibilità - Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		
 Le finalità dell'impresa Strategia e sostenibilità Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: Misurare per gestire: performance sociale e ambientale La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI 		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
 Stakeholder engagement La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche tecniche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: Misurare per gestire: performance sociale e ambientale La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI 		- Le finalità dell'impresa
La seconda parte si dedica allo studio delle caratteristiche e di innovative pratiche manageriali di rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		
rendicontazione e misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale dell'impresa che si orienta alla sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		
sostenibilità. In particolare, prevede i seguenti contenuti: - Misurare per gestire: performance sociale e ambientale - La rendicontazione di sostenibilità - Il sustainable supply chain management - La social innovation - Impact assessment: SROI		,
 Misurare per gestire: performance sociale e ambientale La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI 		
 La rendicontazione di sostenibilità Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI 		
 Il sustainable supply chain management La social innovation Impact assessment: SROI 		
- La social innovation - Impact assessment: SROI		
- Impact assessment: SROI		
· ·		
La illanza occionibilo		·
Tipologie di attività L'insegnamento è strutturato in lezioni che si svolgono in modo frontale in base al calendario accademico.	Tipologie di attività	
	didattiche previste e	
	relative modalità di	
svolgimento concreta operatività di realtà imprenditoriali orientate alla sostenibilità d'impresa. Il numero di ore di attività		
didattica dedicate alle lezioni è pari a 48.	J	



Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento

I metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento variano per studenti frequentanti e non frequentanti.

Studenti frequentanti

Project work obbligatorio con presentazione finale ed esame finale scritto.

Lo status di frequentante si ottiene con la partecipazione al project work. L'esame consiste nella redazione di una management presentation da svolgere in gruppo (project work) con identificazione analitica delle parti e/o attività svolte da ogni singolo componente del gruppo e dalla relativa presentazione finale in aula della parte di competenza di ogni singolo componente del gruppo. Inoltre, è prevista una prova finale scritta. Il project work si incentra sullo sviluppo di un piano di sostenibilità di un'impresa assegnata dai docenti a

Il project work si incentra sullo sviluppo di un piano di sostenibilità di un'impresa assegnata dai docenti a ciascun gruppo. La valutazione finale si basa sui seguenti criteri: sulla completezza e originalità, sulla capacità di apprendere e analizzare la struttura di un piano di sostenibilità, le tecniche di mappatura degli stakeholder, i processi di stakeholder engagement, nonché gli strumenti di rendicontazione non finanziaria, sulla abilità comunicative all'interno del gruppo di lavoro da trasferire nell' elaborato finale, nonché sulla capacità di apprendere e confrontarsi con l'opinione dei membri del gruppo. La valutazione dei casi pratici sviluppati dai gruppi di studenti contribuisce alla valutazione finale.

La <u>prova finale scritta obbligatoria</u>, da completare in 20 minuti, consta di 6 domande a risposta chiusa. Nelle domande a risposta multipla gli studenti devono dimostrare il livello di comprensione della correttezza della soluzione individuata attraverso l'utilizzo delle teorie e degli strumenti di corporate sustainability, nonché il livello di conoscenza e comprensione degli assunti sottostanti le principali teorie di sostenibilità.

Studenti non frequentanti

Esame scritto.

Per gli studenti non frequentanti, la prova scritta, da completare in 60 minuti, consta di 16 domande a risposta chiusa e 3 domande a risposta aperta.

Nelle domande a risposta multipla gli studenti devono dimostrare il livello di comprensione della correttezza della soluzione individuata attraverso l'utilizzo delle teorie e degli strumenti di corporate sustainability, nonché il livello di conoscenza e comprensione degli assunti sottostanti le principali teorie di sostenibilità. Nelle domande a risposta aperta gli studenti devono dimostrare, anche con autonomia di giudizio, di saper arrivare alla risoluzione dei quesiti proposti relativi alla struttura di un piano di sostenibilità, le tecniche di mappatura degli stakeholder, i processi di stakeholder engagement, nonché agli strumenti di rendicontazione non finanziaria. Ulteriore criterio di valutazione è rappresentato dall'appropriatezza e padronanza del linguaggio tecnico.

Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale

La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi e varia per studenti frequentanti e non frequentanti.

Studenti frequentanti

Per gli studenti frequentanti il voto finale, espresso in trentesimi, deriva dalla valutazione delle parti e/o attività svolte da ogni singolo componente del gruppo nello sviluppo del project work e dalla relativa presentazione finale in aula.

Il voto del project work espresso in trentesimi vale un massimo di 25/30. L'esame finale obbligatorio consente di incrementare la valutazione per un massimo di 6/30.

Studenti non frequentanti

Il voto finale è attribuito sulla base dei seguenti criteri: fino a 16 punti sono attribuiti mediante 16 domande a risposta chiusa; ciascuna delle 3 domande a risposta aperta consente di ottenere fino a 5 punti. La lode è attribuita agli studenti non frequentanti che, sulla base della prova scritta, ottengono una votazione pari a 31 punti.

Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità.

Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato

Materiale didattico di supporto all'apprendimento

Il materiale di supporto all'apprendimento varia per studenti frequentanti e non frequentanti.

Studenti frequentanti

Dispense e slide del docente.

Studenti non frequentanti

Dispense e slide del docente.



1.Russo, A., Vurro, C. (2018), "La Sostenibilità", in Russo, A., Vurro, C. "Economia e Management delle Imprese", McGraw-Hill Education Italia, Milano.

2.Dacin, P. A., M. T. Dacin and M. Matear (2010), 'Social Entrepreneurship: Why We Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here', The Academy of Management Perspectives, 24 (3): 37-57. 3. Russo, A., Tencati, A. (2009), "Formal vs Informal CSR Strategies. Evidence from Italian Micro, Small, Medium-sized, and Large Firms", Journal of Business Ethics, 85(Supplement 2): 339-353, ISSN: 0167-4544. 4. Perrini, F., Russo, A. (2008), "Innovazione e Relazioni, Driver della Sostenibilità. A colloquio con Andrea Illy", Economia & Management, 4: 11-21.

5. Social Statement Social Commitment, 2005, Social Statement e Set di indicatori.

6. Hart, S. L. & Ahuja, G. 1996. Does it Pay to be Green? An Empirical Examination of the Relationship between Emission Reduction and Firm Performance. Business Strategy and the Environment, 5(1): 30-37.