



Denominazione	Fintech and digital transformation
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON-09/B
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	DE: 48 DI: 8
Docenti	Marco Barone
Risultati di apprendimento specifici	<p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito tutte le conoscenze di base necessarie alla comprensione dei principali concetti e dinamiche relative al fenomeno del FinTech e della Digital Transformation. In particolare, lo studente sarà in grado di definire e descrivere le fondamentali attività inerenti alla rivoluzione FinTech, distinguendo i confini tra le applicazioni tecnologiche del sistema dei pagamenti, delle assicurazioni, degli investimenti e dei depositi. Inoltre, lo studente avrà acquisito le informazioni atte a riconoscere le risposte normative del settore finanziario digitale.</p> <p>Attraverso le nozioni acquisite, lo studente riuscirà ad analizzare, interpretare e giungere ad una autonoma valutazione in merito ai processi di innovazione digitale di reali istituzioni finanziarie tradizionali e dei nuovi players. In aggiunta, lo studente sarà in grado di valutare le offerte, i prodotti e le applicazioni proposte al pubblico da tali operatori ed articolare un giudizio critico riguardo i concetti di privacy dei dati e di sostenibilità ad essi collegati.</p> <p>Al termine del corso lo studente potrà esprimere in modo efficace le conoscenze acquisite e descrivere con linguaggio tecnico gli aspetti che caratterizzano il fenomeno FinTech e la Digital Transformation. Lo studente sarà, altresì, capace di discutere in modo critico specifiche situazioni finanziarie.</p>
Programma	<p>Il programma del Corso si articola come segue:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduzione all'economia digitale<ul style="list-style-type: none">- Panoramica sull'economia digitale e il suo impatto sui comparti finanziari- Concetti di base di FinTech e Digital Transformation• Fondamenti di Fintech<ul style="list-style-type: none">- Concetti di base delle tecnologie finanziarie: blockchain, intelligenza artificiale, big data e cloud computing- Il FinTech nei servizi finanziari: sistemi di pagamento, peer-to-peer (P2P) lending, wealth management, InsurTech, Crowdfunding and Equity Crowdfunding, Initial Coin Offering (ICO)- Regolamentazione e normative nel settore della FinTech- Innovazione finanziaria e strategie aziendali• Modelli di business innovativi nel settore FinTech<ul style="list-style-type: none">- Impatto della Digital Transformation sulle strategie aziendali e la gestione del rischio• Customer Experience e design nel settore finanziario<ul style="list-style-type: none">- Progettazione di prodotti e servizi finanziari orientati al cliente- User experience e user interface design nel settore FinTech- Strategie di marketing digitale e customer engagement• Sicurezza e privacy nel settore finanziario digitale<ul style="list-style-type: none">- Minacce alla sicurezza informatica nel settore finanziario digitale- Tecniche di autenticazione e soluzioni di sicurezza nella FinTech- Regolamentazione sulla protezione dei dati personali e la privacy



	<ul style="list-style-type: none">• Impatto sociale ed etico della Digital Transformation<ul style="list-style-type: none">- Effetti sociali ed ambientali dell'automazione e dell'intelligenza artificiale del settore finanziario- Considerazioni etiche nell'utilizzo delle tecnologie finanziarie- Inclusione finanziaria e accesso equo alle soluzioni digitali• Casi studio e progetti<ul style="list-style-type: none">- Analisi di casi di successo nel settore FinTech e Digital Transformation- Presentazioni e discussioni sui progetti svolti dagli studenti
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale, incoraggiando l'interazione e la partecipazione attiva degli studenti. La discussione dei casi avverrà in aula, attraverso presentazioni strutturate ed elaborate da parte degli studenti che saranno oggetto di confronto con l'intera platea dei partecipanti al corso di studio. Sono previsti seminari e interventi in aula di esperti e practitioners dal mondo finanziario e da settori ad esso collegati (informatico, giurisprudenziale).
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame è svolto in forma orale e prevede indicativamente cinque domande e dura mediamente 30 minuti. Le domande della prova orale sono finalizzate a verificare l'acquisizione, da parte degli studenti, della conoscenza e della comprensione degli argomenti presentati durante il corso nonché la capacità di applicare i concetti illustrati in classe ad esempi pratici.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova orale e della presentazione dei casi studio e risulta dalla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. Ai fini dell'attribuzione del voto finale, le domande della prova orale hanno lo stesso peso.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Slides e papers a cura del docente