

Denominazione	Etica dell'impresa
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	M-FIL/03
Anno di corso e semestre di erogazione	Esame a scelta
Lingua di insegnamento	
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica assistita	48
Docente	Francesco Bellino
Risultati di apprendimento specifici	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione. Al termine del processo didattico lo studente dovrà conoscere non solo i contenuti specifici della disciplina, ma soprattutto sviluppare progressivamente e contestualmente le più importanti abilità cognitive (tassonomia di Bloom, <i>Dublin Descriptors</i>): conoscenza (di termini, dati specifici, procedure metodologiche ed euristiche, categorie e criteri di giudizio, principi, teorie); comprensione (capacità di interpretazione e di inferenza); applicazione in particolari situazioni concrete per la risoluzione di problemi; analisi (di elementi, relazioni, principi organizzativi); sintesi (capacità di mettere insieme elementi, parti in modo da costituire uno schema); valutazione critica.</p> <p>b. Autonomia di giudizio. Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare criticamente le nozioni e le teorie apprese, i metodi, la logica degli argomenti con criteri razionali e personalizzati.</p> <p>c. Abilità comunicativa. Un risultato atteso è la capacità di argomentare e comunicare agli altri idee, esperienze, ipotesi, valutazioni critiche. Il precetto classico ("<i>rem tene, verba sequuntur</i>"), fondato sulle abilità cognitive e sulla conoscenza approfondita dell'argomento, è la condizione per lo sviluppo delle capacità comunicative.</p>

Programma	<p>Etica ed economia: le origini (Aristotele) Fondamenti epistemologici dell'economia moderna. Fondamenti antropologici dell'economia moderna. Il capitalismo della sorveglianza e la datacrazia. Critica della semplificazione algoritmica. Oltre l'<i>homo œconomicus</i>. La nuova economia e il paradigma vegetale. Benessere e qualità della vita. La ragionevolezza dell'etica. Bioeconomia ed etica. Coevoluzione e biodiversità. Principi razionali di filosofia economica ed etica aziendale. Etica e responsabilità sociale dell'impresa. Ecoalfabeto ed economia. Lo sviluppo ecosostenibile. Economia e democrazia in Amartya Sen. L'etica finanziaria tra consequenzialismo e deontologismo. La città possibile: <i>polis, oikos, ethos</i>. L'<i>ethos</i> pubblico.</p>
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>L'insegnamento sarà strutturato da lezioni di didattica frontale e da discussioni di gruppo su problemi attuali dell'etica dell'impresa. Il metodo sarà dialogico-argomentativo e ispirato al problem solving. Per rendere più attivo e partecipativo l'apprendimento, saranno forniti tutti quei sussidi culturali e metodologici che aiutano gli studenti a costruirsi il sapere. La didattica breve (Ciampolini) può aiutare a distillare il sapere in unità essenziali e funzionali. Il flip teaching o insegnamento capovolto rende lo studente protagonista della costruzione dell'apprendimento in un rapporto produttivo e interattivo con la classe e con il docente.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento sarà svolta in forma di colloquio orale sulle tematiche del corso. Lo studente potrà ulteriormente arricchire la sua preparazione e la sua valutazione, elaborando una tesina di ricerca scientifica su un problema concordato. L'elaborazione della tesina è facoltativa.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova orale. Si terrà conto dell'impegno nello studio, della capacità di conoscere, comprendere e applicare i contenuti concettuali, della capacità linguistica di comunicare, dell'apertura mentale e creatività.</p>



	<p>Ai fini dell'attribuzione del voto finale lo studente dovrà rispondere a 5 domande che avranno lo stesso peso. Ad ogni domanda saranno assegnati 6 punti (max).</p> <p>Alla tesina facoltativa saranno attribuiti 12 punti (max). In tal caso lo studente dovrà rispondere a 3 e non a 5 domande.</p>
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Testi consigliati.</p> <p>F. Bellino, <i>Critica della ragione economica. La ragionevolezza dell'etica</i>, Giuffrè, Milano 2021.</p> <p>F. Bellino, <i>Le norme giuridiche e la promozione dell'ethos pubblico</i>, in "Alexis", primavera 2023, pp.112-118.</p> <p>F. Bellino, <i>The Person and the Digital Challenge</i>, in "Prospettiva Persona . Studi personalisti", 2023/2, pp. 180-199.</p>