



<b>Denominazione</b>	Business Ethics
<b>Moduli componenti</b>	
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	ECON 06
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	3°Anno, 1°Semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	-
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	6 CFU
<b>Numero di ore di attività didattica frontale</b>	48 ore
<b>Docenti</b>	Prof. Arcangelo Marrone (4 CFU); Prof. Nicola Raimo (2 CFU)
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Il corso intende sviluppare, nell'ambito del processo di transizione verso la sostenibilità, il nesso tra etica ed economia aziendale. L'accresciuta sensibilità sociale verso i temi della sostenibilità oltre alle pressioni provenienti a livello mondiale dalle istituzioni, hanno indotto le imprese, in una più ampia visione olistica, ad allineare le loro attività di business ai valori sociali seguendo una logica di business etico. A tal fine, durante il corso, verranno analizzate le implicazioni etiche e nello specifico il rapporto tra etica e pratiche di business, anche con riferimento alla tematica del controllo di gestione e quindi, tra libertà individuale e giustizia sociale.</p> <p><b>Conoscenze e comprensione</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- comprendere la dimensione etica e multidimensionale dei processi economici e analizzarli in modo critico;</li><li>- conoscere e comparare i principali modelli e concetti nell'ambito dell'etica economica;</li><li>- conoscere e comprendere le implicazioni operative del rapporto tra etica ed economia aziendale;</li></ul> <p><b>Capacità di applicare conoscenze e comprensione</b></p> <p>Le attività previste nel corso consentono di applicare i modelli teorici e i concetti acquisiti alla analisi di concreti casi e fenomeni socio-economici; sviluppando così ulteriormente le proprie capacità di analisi e comprensione delle tematiche trattate in un contesto economico-aziendale e consentendo di comprendere come il controllo di gestione possa sostenere le decisioni etiche.</p> <p><b>Autonomia di giudizio e pensiero critico</b></p> <p>L'insegnamento permetterà agli studenti di maturare competenze relative alla valutazione in termini etici delle situazioni aziendali, alla misurazione dell'impatto sociale, alla gestione dei modelli e degli strumenti di controllo utili alla coltivazione delle relazioni con i diversi interlocutori aziendali, nonché alla costruzione di ambienti professionali che facilitano lo sviluppo delle virtù etiche.</p> <p><b>Abilità comunicative</b></p> <p>Lo studente svilupperà, altresì, capacità comunicative utili ad esprimere in modo efficace le conoscenze acquisite e descrivere, con linguaggio tecnico, le relazioni tra etica, economia e pratiche di business.</p> <p><b>Capacità di apprendimento</b></p> <p>Il corso consente di sviluppare conoscenza e capacità applicativa in contesti tipici delle realtà industriali moderne, caratterizzate da una crescente attenzione alle questioni etiche e un sempre più elevato livello di sostenibilità.</p>
<b>Programma</b>	<p>Il contenuto essenziale del corso, coerentemente con gli obiettivi sopra descritti, è il seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● L'impresa responsabile: i fondamenti del pensiero etico nelle implicazioni economico-aziendali</li><li>● Dall'Orientamento Strategico di Fondo all'identificazione dello spirito dell'impresa. La creazione di valore a tutto tondo e la gestione della crescita aziendale</li><li>● La condivisione dei valori etici nel passaggio generazionale delle imprese familiari: strumenti di protezione del patrimonio</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• La pluralità dei modelli di rappresentazione dell'equilibrio economico e istituzionale</li><li>• La misurazione dell'impatto sociale e del valore aziendale in chiave etica</li><li>• Profitto e beneficio comune nei processi di transizione sostenibile</li><li>• Le aziende benefit e le B-corporation</li><li>• Strumenti di controllo di gestione a supporto di decisioni etiche</li><li>• Misurazione dei costi di produzione ed etica nelle decisioni aziendali di breve periodo</li><li>• Integrazione dell'etica nell'analisi costi-volumi-risultati</li></ul>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	<p>L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale erogate sulla base del calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di <i>business</i> etici e su lavori di gruppo, consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva. Sono previsti, inoltre, seminari tenuti da imprenditori, manager ed esperti di <i>business ethics</i>, con analisi di casi pratici, al fine di consentire altresì un dialogo diretto con le realtà imprenditoriali orientate all'etica.</p> <p>Gli studenti frequentanti dovranno, inoltre, applicare concretamente le conoscenze acquisite attraverso lo svolgimento di lavori di gruppo.</p>
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<p>Le modalità d'esame sono differenti a seconda che gli studenti siano frequentanti (partecipazione ad almeno il 70% delle lezioni) o non frequentanti.</p> <p><b>Studenti frequentanti</b></p> <p>Gli studenti frequentanti hanno l'opportunità di sostenere alternativamente</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• una prova generale orale sull'intero programma;</li><li>• una prova orale sulla prima parte del corso (da svolgersi obbligatoriamente entro le sessioni di esame di gennaio/febbraio) ed una presentazione/discussione individuale del lavoro di gruppo (da svolgersi obbligatoriamente nella data che sarà comunicata durante il corso).</li></ul> <p>L'esame svolto come prova generale orale ha durata compresa tra i 15 e i 20 minuti. Tale prova è finalizzata, da un lato, a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e la capacità di applicazione ed utilizzo degli strumenti analizzati e, dall'altro, a valutare l'autonomia di giudizio e le capacità comunicative, tramite 3-4 domande di carattere teorico, metodologico, applicativo e di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli. L'esame svolto come prova orale sulla prima parte del corso ed una presentazione/discussione individuale del lavoro di gruppo è organizzato come segue. La prova orale ha durata compresa tra 10 e 15 minuti. Tale prova è finalizzata, da un lato, a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati nelle prime due parti del corso e, dall'altro, a valutare l'autonomia di giudizio e le capacità comunicative, tramite 2-3 domande di carattere teorico e metodologico. La presentazione/discussione del lavoro di gruppo sarà finalizzata a verificare la capacità di applicazione delle nozioni apprese durante il corso, nonché a valutare sia le abilità comunicative che la capacità di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli.</p> <p><b>Studenti non frequentanti</b></p> <p>L'esame è svolto come prova generale orale, ha durata compresa tra i 15 e i 20 minuti. Tale prova è finalizzata, da un lato, a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e la capacità di applicazione ed utilizzo degli strumenti analizzati e, dall'altro, a valutare l'autonomia di giudizio e le capacità comunicative, tramite 3-4 domande di carattere teorico, metodologico, applicativo e di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli.</p>
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p><b>Studenti frequentanti:</b> prova orale sulla prima parte del corso e presentazione/discussione individuale del lavoro di gruppo. I voti delle prove sono espressi in trentesimi. Il voto finale è dato dalla media tra il voto della prova orale e quello della presentazione/discussione del lavoro di gruppo. Tuttavia, l'esame si considera superato soltanto se si raggiunge la sufficienza in entrambe le prove. Ai fini dell'attribuzione del voto, nella prova orale si valutano: comprensione degli argomenti, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio. Nella presentazione/discussione del lavoro di gruppo si valutano la capacità di applicazione delle nozioni apprese durante il corso, nonché le abilità comunicative e la capacità di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli.</p> <p><b>Studenti frequentanti e non frequentanti:</b> Prova generale orale. Il voto è espresso in trentesimi. Ai fini della valutazione si tiene complessivamente conto di: comprensione degli argomenti, applicazione degli standard di e delle metodologie apprese, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio e capacità di interpretazione e lettura critica di strumenti e modelli.</p>
<b>Propedeuticità</b>	Non sono previste propedeuticità



UNIVERSITÀ

**LUM**

GIUSEPPE  
DEGENNARO

a.a. 2024-2025

**Materiale didattico  
utilizzato e materiale  
didattico consigliato**

Dispense a cura dei docenti.