



<b>Denominazione</b>	FAMILY BUSINESS MANAGEMENT
<b>Moduli componenti</b>	-
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	ECON-06/A
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	3° anno, 2° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	6
<b>Numero di ore di attività didattica frontale complessive e ripartite tra DE e DI</b>	36 (DE)
<b>Docenti</b>	Antonello Garzoni, Responsabile Del Corso (3 CFU - parte I), Francesco Debellis (3 CFU - parte II e III)
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito le conoscenze di base finalizzate a interpretare l'assetto istituzionale delle imprese familiari e formulare strategie di crescita e redigere patti di famiglia.</p> <p>Attraverso le nozioni teoriche acquisite lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi e di formulare processi di gestione strategica orientati al cambiamento o allo sviluppo di posizionamenti innovativi e sostenibili.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di elaborare autonomamente giudizi relativamente alle scelte di strategia e struttura delle aziende familiari, con particolare riferimento al ruolo dei consigli di amministrazione e ai processi di ricambio generazionale</p> <p>Lo studente svilupperà abilità comunicative relative alla presentazione di modelli di analisi di aziende</p>
<b>Programma</b>	<p>Il corso è suddiviso in tre parti.</p> <p>Parte I. Caratteri distintivi delle imprese familiari</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Le imprese familiari e le PMI</li><li>● Modelli di governance delle imprese familiari: proprietà e governo</li></ul> <p>Parte II. Processi di gestione strategica delle PMI</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● I contesti competitivi tipici delle imprese familiari e le scelte di focalizzazione evoluta</li><li>● Le modalità di crescita delle imprese familiari: le scelte di internazionalizzazione</li><li>● Le modalità di crescita delle imprese familiari: le scelte di acquisizione</li><li>● Le modalità di crescita delle imprese familiari: l'apertura del capitale</li><li>● Modelli collaborativi, reti di imprese e distretti</li></ul> <p>Parte III. Processi di gestione del ricambio generazionale</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● La proprietà responsabile e i suoi valori</li><li>● La configurazione dei processi di ricambio generazionale</li><li>● I patti di famiglia</li></ul>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di casi di aziende reali consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva.



<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<p>Il corso prevede metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento diversi a seconda che lo studente decida di frequentare attivamente il corso oppure di non frequentare. Solo gli studenti frequentanti, infatti, avranno la possibilità di discutere in aula attivamente ed in modo partecipativo i casi aziendali oggetti di studio, mentre agli studenti non frequentanti è richiesta una autonoma capacità di applicare ad esempi aziendali a loro scelta i contenuti e i modelli di analisi strategica previsti nel programma.</p> <p><i>Studenti frequentanti</i> Lavoro di gruppo ed esame finale orale. Il lavoro di gruppo è dedicato all'analisi di un'azienda a proprietà familiare a scelta degli studenti, in cui applicare i concetti sviluppati nell'ambito del corso. La prova orale consiste in 4 domande aperte su tutto il programma. Ai fini della determinazione del voto della prova orale, le domande hanno lo stesso peso. Gli studenti devono dimostrare con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di analizzare e comprendere i modelli di analisi di strategia e governo delle aziende familiari.</p> <p><i>Studenti non frequentanti</i> Esame orale La prova orale consiste in 4 domande aperte su tutto il programma. Ai fini della determinazione del voto della prova orale, le domande hanno lo stesso peso. Nella prova orale gli studenti devono dimostrare la conoscenza e la comprensione dei principali modelli di analisi affrontati nel corso con particolare riferimento alle scelte di strategia e governo delle imprese a proprietà familiare. Agli studenti è richiesto, inoltre, di dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di applicare i modelli di analisi e le nozioni teoriche ad esempi aziendali, in modo da padroneggiare i contenuti in maniera non solo teorica</p>
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p><u><i>Studenti frequentanti:</i></u> Il lavoro di gruppo consente un punteggio aggiuntivo da 0 a 2 punti a seconda della qualità dei contenuti e dell'esposizione orale, da aggiungersi rispetto al voto dell'esame finale. La lode può essere attribuita agli studenti frequentanti che dimostrano una eccellenza nella comprensione delle nozioni teoriche e che dimostrano una piena capacità applicativa di tali nozioni a casi aziendali e situazioni aziendali specifiche e concrete.</p>
<b>Propedeuticità</b>	<p>Non sono previste propedeuticità. E' tuttavia consigliabile l'acquisizione di conoscenze preliminari di Economia Aziendale e Gestione delle Imprese e di strategie competitive.</p>
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<p><i>Studenti Frequentanti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● G. CORBETTA, Le aziende familiari. Strategie per il lungo periodo, Milano, EGEA, 2010</li><li>● Casi ed esercitazioni a cura del docente.</li></ul> <p><i>Studenti Non frequentanti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● G. CORBETTA, Le aziende familiari. Strategie per il lungo periodo, Milano, EGEA, 2010</li><li>● D. MONTEMERLO, Le scelte improrogabili delle imprese familiari, Milano, EGEA, 2020</li></ul>