



Denominazione	ECONOMIA AZIENDALE E GESTIONE DELLE IMPRESE
Moduli componenti	Modulo 1: Economia Aziendale Modulo 2: Gestione delle Imprese
Settore scientifico-disciplinare	Modulo 1: ECON 06/A Modulo 2: ECON 07/A
Anno di corso e semestre di erogazione	Modulo 1: 1° anno, 1° semestre Modulo 2: 1° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	14 Modulo 1: 7 Modulo 2: 7
Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI	84 Modulo 1: 42 (DE) Modulo 2: 42 (DE)
Docenti	Responsabile insegnamento: Angeloantonio Russo Modulo 1 (A-L): Arcangelo Marrone (6 CFU), Ivano De Turi (1 CFU - La formula competitiva e il sistema competitivo) Modulo 1 (M-Z): Arcangelo Marrone (6 CFU), Ivano De Turi (1 CFU) Modulo 2 (A-L): Angeloantonio Russo (4 CFU), Rosamartina Schena (3 CFU) Modulo 2 (M-Z): Angeloantonio Russo (4 CFU), Rosamartina Schena (3 CFU)
Risultati di apprendimento specifici	<ul style="list-style-type: none">- Conoscenza e comprensione dei fenomeni aziendali e degli strumenti e dei modelli di analisi.- Capacità di comprensione e di applicazione dei principali modelli di rappresentazione del principio di economicità, in una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende.- Autonomia di giudizio nell'analisi dei fenomeni che caratterizzano e misurano la rendita organizzativa e il risultato residuale.- Capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva in relazione alle diverse tematiche afferenti agli interessi che convergono negli istituti ed il loro temperamento nel rispetto del principio di economicità.- Conoscenza e comprensione delle principali teorie manageriali e dei principali modelli di management di impresa, distinti di modelli di management strategico (sostenibilità, strategia, innovazione, organizzazione, crescita) e management operativo (produzione, approvvigionamenti, logistica, marketing, finanza, protezione).- Capacità di comprensione e di applicazione dei principali strumenti manageriali a supporto delle decisioni d'impresa, inerenti tanto all'economia aziendale quanto alla gestione d'impresa.- Autonomia di giudizio di fronte a tipiche decisioni di impresa a fronte delle quali identificare gli strumenti manageriali più adeguati e la relativa applicazione degli stessi.- Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nella analisi del bilancio di esercizio e nella stesura di report manageriali volti alla risoluzione di problematiche d'impresa.
Programma	Modulo 1: Economia Aziendale L'esigenza di un pluralismo culturale e di un'apertura a saperi diversi. L'Economia Aziendale. Gli istituti e le aziende. Le combinazioni economiche di istituto. Gli assetti istituzionali e i sistemi di interessi convergenti. La formula competitiva. La coerenza sul piano competitivo e le competenze distintive. La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo. Introduzione del principio di economicità. Conoscere per decidere. Principio di economicità e pluralità dei modelli di rappresentazione: la centralità del bilancio d'esercizio.



	<p>Il capitale di funzionamento e il reddito d'esercizio. Dall'equazione alla redazione del bilancio d'esercizio. La redazione del bilancio d'esercizio.</p> <p>Dalla riclassificazione alla lettura del bilancio. Le analisi di redditività, solidità e liquidità: i quozienti di bilancio e la leva finanziaria. Capitale di funzionamento, capitale economico e capitale di liquidazione.</p> <p>Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva. Le economie di apprendimento e di replicazione. Dal principio di economicità alla determinazione del Break-even point.</p> <p>Interessi, sconto e relative metodologie di calcolo.</p> <p>Le scelte di estensione verticale e orizzontale. Le economie di transazione. Gli aggregati aziendali. La progettazione dell'assetto organizzativo. Le scelte di struttura organizzativa.</p> <p>Modulo 2: Gestione delle Imprese</p> <p><u>Parte I. Teorie e modelli d'impresa</u></p> <p>Le teorie d'impresa</p> <p>L'impresa: modelli e organi di governo</p> <p>L'impresa: modelli e organi di governo</p> <p>Il sistema competitivo: stakeholder interni e competitivi</p> <p>Il sistema competitivo: stakeholder non competitivi</p> <p><u>Parte II. Il management strategico</u></p> <p>La strategia: definizione, vantaggio competitivo e formulazione</p> <p>La strategia: il ciclo di vita dell'impresa</p> <p>La sostenibilità</p> <p>L'organizzazione</p> <p>L'innovazione</p> <p>Le strategie di crescita</p> <p>Le strategie di crescita: il processo di acquisizione</p> <p><u>Parte III. Il management operativo</u></p> <p>La produzione</p> <p>Gli approvvigionamenti</p> <p>La logistica</p> <p>Il marketing e le vendite</p> <p>La finanza d'impresa</p> <p>La protezione</p>
<p>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</p>	<p>Modulo 1: Economia Aziendale</p> <p>Lezioni frontali</p> <p>Ore di lezione frontale: 42</p> <p>A lezioni a carattere teorico si affiancano lezioni a carattere pratico con analisi di casi concreti, seminari e <i>workshop</i>.</p> <p>Modulo 2: Gestione delle Imprese</p> <p>Lezioni frontali</p> <p>Ore di lezione: 42</p> <p>Casi di Studio</p> <p>Gli studenti frequentanti devono applicare concretamente le conoscenze acquisite attraverso lo svolgimento di uno o più lavori di gruppo costituiti da casi pratici, dove ogni gruppo è formato da 5-6 studenti. I lavori di gruppo sono scadenziati secondo il calendario didattico. Ciascun lavoro, che consta nella stesura di un report manageriale, è valutato sulla base della completezza e originalità, sulla capacità di apprendere e analizzare un fenomeno manageriale, sulla abilità comunicative all'interno del gruppo di lavoro da trasferire negli elaborati finali, nonché sulla capacità di apprendere e confrontarsi con l'opinione dei membri del gruppo. La valutazione dei casi pratici sviluppati dai gruppi di studenti contribuisce alla valutazione finale (cfr. campo 'Criteri di misurazione e di valutazione dell'apprendimento').</p>



Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>Sono previste due prove di verifica dell'apprendimento: una prova intermedia alla fine del primo modulo e una prova finale alla fine del secondo modulo. Entrambe le prove, oltre ai casi pratici sviluppati nel periodo di svolgimento delle lezioni, contribuiscono alla valutazione finale.</p> <p>I metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento variano per studenti frequentanti e non frequentanti.</p> <p>Prova Modulo 1: Economia Aziendale</p> <p><u>Studenti frequentanti</u></p> <p>Esame scritto ed esame orale</p> <p>La prova scritta, da completare in 70 minuti, consiste in 10 domande a risposta multipla e 10 esercizi. Le domande a risposta multipla sono principalmente finalizzate a valutare il grado di conoscenza da parte degli studenti sulle tematiche afferenti a istituti, aziende e aggregati di aziende, assetti istituzionali, nonché il grado di comprensione e interpretazione dei principali modelli di rappresentazione dell'economicità. Negli esercizi gli studenti devono dimostrare le capacità di applicare gli strumenti di rilevazione e analisi dei risultati aziendali attraverso la soluzione di quesiti pratici attinenti al bilancio di esercizio.</p> <p>La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma del modulo, attraverso le quali gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento, nonché gli strumenti e modelli di analisi delle realtà aziendali, e di saper individuare gli strumenti e i modelli più idonei all'analisi delle diverse tipologie di azienda.</p> <p><u>Studenti non frequentanti</u></p> <p>Esame orale</p> <p>La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma del modulo.</p> <p>Nella prova orale gli studenti devono dimostrare grado di conoscenza sulle tematiche afferenti a istituti, aziende e aggregati di aziende, assetti istituzionali, nonché il grado di comprensione e interpretazione dei principali modelli di rappresentazione dell'economicità, nonché capacità di applicare gli strumenti di rilevazione e analisi dei risultati aziendali attinenti al bilancio di esercizio. Agli studenti è richiesto, inoltre, di dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento, nonché gli strumenti e modelli di analisi delle realtà aziendali, e di saper individuare gli strumenti e i modelli più idonei all'analisi delle diverse tipologie di azienda.</p> <p>Prova Modulo 2: Gestione delle Imprese</p> <p>Esame scritto.</p> <p>Per gli <i>studenti frequentanti</i>, la prova scritta si compone di una prova intermedia (prima prova intermedia) da svolgersi a metà corso e una prova finale alla fine del corso. Ciascuna prova, da completare in 60 minuti, consta di 6 domande a risposta chiusa e 4 domande a risposta aperta.</p> <p>Per gli <i>studenti non frequentanti</i>, la prova scritta, da completare in 60 minuti, consta di 11 domande a risposta chiusa e 4 domande a risposta aperta.</p> <p>Nelle domande a risposta multipla gli studenti devono dimostrare il livello di comprensione della correttezza della soluzione individuata attraverso l'utilizzo delle teorie e degli strumenti di management, nonché il livello di conoscenza e comprensione degli assunti sottostanti le principali teorie d'impresa, inerenti tanto al management strategico quanto al management operativo, attraverso l'impiego degli strumenti manageriali attinenti alla strategia, alla sostenibilità, al marketing, alla finanza, alle operation, alla protezione d'impresa.</p> <p>Nelle domande a risposta aperta gli studenti devono dimostrare, anche con autonomia di giudizio, di saper arrivare alla risoluzione dei quesiti proposti relativi alle principali evoluzioni delle teorie manageriali approfondite a lezione, ai principali modelli e strumenti manageriali incentrati su un recente approccio manageriale incentrato sulla sostenibilità d'impresa, secondo un percorso logico indispensabile, con chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio, alla formulazione di soluzioni adeguate alle decisioni che l'impresa affronta nel management strategico e operativo.</p>
---	--



Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi, quale media aritmetica delle valutazioni conseguite in ciascun Modulo.</p> <p>Prova Modulo 1: Economia Aziendale</p> <p><u>Studenti frequentanti:</u> La prova scritta pesa per il 25% del voto finale; l'integrazione orale contribuisce al 75% del voto finale. Il voto sarà dato dalla media ponderata delle due votazioni (scritto/orale). Il voto conseguito nella prova scritta, qualora almeno sufficiente, avrà validità per i due appelli successivi alla stessa.</p> <p><u>Studenti frequentanti:</u> Il voto è espresso in trentesimi e tiene conto della chiarezza espositiva e della proprietà di linguaggio dimostrate.</p> <p>Prova Modulo 2: Gestione delle Imprese</p> <p><u>Studenti frequentanti:</u> Il voto finale è attribuito sulla base dei seguenti criteri. Fino a 6 punti sono attribuiti mediante 6 domande a risposta chiusa; fino a 24 punti sono attribuiti mediante 4 domande a risposta aperta. Ciascun caso studio attribuisce fino a un massimo di 3 punti. La media aritmetica dei punteggi determina il punteggio attribuito a ciascuno studente componente di un gruppo di lavoro. La lode è attribuita agli studenti frequentanti che, sulla base della prova scritta e dei casi studio, ottengono una votazione almeno pari a 31 punti.</p> <p><u>Studenti non frequentanti:</u> Il voto finale è attribuito sulla base dei seguenti criteri: fino a 11 punti sono attribuiti mediante 11 domande a risposta chiusa; fino a 20 punti sono attribuiti mediante 4 domande a risposta aperta. La lode è attribuita agli studenti non frequentanti che, sulla base della prova scritta, ottengono una votazione pari a 31 punti.</p>
Propedeuticità	<p>Non sono previste propedeuticità. Per il Modulo di Gestione delle Imprese è consigliabile l'acquisizione di conoscenze preliminari di Economia Aziendale.</p>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p><u>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</u></p> <p>Modulo 1: Economia Aziendale</p> <ul style="list-style-type: none">- ABC: G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, Il Mulino, 2020 (solo capitoli segnalati)- A. MARRONE – L. OLIVA, Algoritmi e formule di calcolo dell'interesse nel mercato legale del credito dal 1996 al 2012. Il costo sociale della moral suasion, CEDAM, 2013 (solo capitoli segnalati).- Esercitazioni e casi inseriti sulla piattaforma web <p>Modulo 2: Gestione delle Imprese</p> <ul style="list-style-type: none">- RUSSO, A., VURRO, C., Economia e Management delle Imprese, McGraw-Hill Italia, 2018- Casi studio e slide inserite sulla piattaforma web