



| | |
|--|---|
| Denominazione | DIRITTO DELL'INFORMATICA |
| Moduli componenti | |
| Settore scientifico-disciplinare | GIUR-01/A |
| Anno di corso e semestre di erogazione | 3° anno, 2° semestre |
| Lingua di insegnamento | Italiano |
| Carico didattico in crediti formativi universitari | 6 CFU |
| Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI | 36 (DE) |
| Docente | Gianfranco Cotrone |
| Risultati di apprendimento specifici | <p>Al termine del corso lo studente avrà acquisito una conoscenza approfondita dei problemi giuridici relativi alla società dell'informazione ed al commercio elettronico; al contratto telematico ed al documento informatico; alla tutela del consumatore e del contraente debole in Internet.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di costruire autonomamente le parti qualificanti dei contratti telematici e di gestirne la fase preparatoria ed esecutiva.</p> <p>Conoscenza e capacità di interpretare la disciplina statale e sovrastatale del commercio elettronico e di valutare la correttezza e la legittimità degli adempimenti per la stipulazione dei contratti on line.</p> <p>Al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà del linguaggio alla luce delle soluzioni tecnico-giuridiche che attualmente informano la disciplina del commercio elettronico e dei contratti telematici</p> |
| Programma | <p>a) Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nell'ordinamento giuridico; l'informatica, la telematica e la rete Internet</p> <p>b) i documenti informatici e le firme elettroniche;</p> <p>c) La <i>privacy</i> e la tutela dei dati personali in rete. La tutela dei dati e della persona nei <i>social network</i>;</p> <p>d) La società dell'informazione ed il commercio elettronico: contratti per via elettronica e contratti conclusi on-line; la tutela del consumatore, garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo, la pubblicità commerciale in rete;</p> <p>e) <i>Smart contracts</i> e <i>blockchain</i>;</p> <p>f) la disciplina del diritto di autore <i>on-line</i>. La tutela del software;</p> <p>g) la responsabilità contrattuale ed extracontrattuale in rete, la responsabilità degli intermediari;</p> <p>h) il diritto e l'intelligenza artificiale, la giustizia predittiva e la giustizia digitale; gli automi e la responsabilità.</p> |
| Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento | <p>L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale. L'attività didattica sarà caratterizzata da lezioni teoriche e da esercitazioni che avranno ad oggetto la redazione di contratti e/o l'approfondimento di singoli istituti, attraverso l'analisi di casi pratici.</p> <p>Oltre alle lezioni di didattica frontale, gli studenti potranno accedere ad attività di tutoraggio con cadenza settimanale finalizzato a dare loro supporto nell'apprendimento e nell'autovalutazione della propria preparazione.</p> |



| | |
|--|---|
| Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento | L'esame finale consiste in un colloquio orale della durata di circa 20 minuti (fatta salva la possibilità di concedere un tempo maggiore a favore dello studente) volto a verificare il conseguimento degli obiettivi del corso e la conoscenza dei temi oggetto del programma. Allo studente saranno poste almeno quattro domande aperte (una per ciascuna delle quattro articolazioni del programma indicate nella sezione «Programma») volte a individuare la conoscenza e la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e l'abilità comunicativa acquisite, rispettivamente: a) sulla società dell'informazione ed il commercio elettronico; b) sul contratto telematico e la tutela della parte debole; c) sulla fornitura di contenuti digitali ed il pagamento mediante dati personali, nonché sulle garanzie legali e commerciali; d) sul contratto telematico e il documento informatico. |
| Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale | La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi (voto massimo: 30 e lode; voto sufficiente: 18) che esprime la valutazione complessiva della prova ed è basato sulla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. Ai fini del voto finale ogni domanda ha lo stesso peso delle altre: il voto è quindi calcolato sulla base della media matematica dei voti relativi a ciascuna risposta. |
| Propedeuticità | - |
| Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato | A.M. GAMBINO - A. STAZI – D. MULA, <i>Diritto dell'informatica e della comunicazione</i> , Giappichelli Editore, Torino, 2019 (Terza edizione) (Materiale di approfondimento facoltativo potrà essere indicato e/o fornito durante il corso) |