



<b>Denominazione</b>	BUSINESS INTELLIGENCE
<b>Moduli componenti</b>	-
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	STAT-04/A
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	3° anno, 2° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	6
<b>Numero di ore di attività didattica assistita complessive e ripartite tra DE e DI</b>	48: 36 (DE) + 12 (DI)
<b>Docente</b>	Giuseppe Loseto
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Il corso ha la finalità di sviluppare le competenze su tecniche e metodi di Business Intelligence e Data Analytics, ovvero il processo di raccolta e analisi di grandi volumi di dati per estrarre informazioni nascoste utili per delineare una strategia efficace nei processi decisionali delle aziende e della società in generale.</p> <p>Conoscenze e comprensione: Al termine del percorso di studio dell'insegnamento lo studente avrà acquisito conoscenze relative ai concetti di base della Business Intelligence.</p> <p>Capacità di applicare conoscenze e comprensione: Lo studente sarà in grado di eseguire, tramite strumenti cutting edge, analisi statistiche dei dati e loro visualizzazione in dashboard che implementano tecniche di Information Visualization.</p> <p>Autonomia di giudizio e pensiero critico: Al termine delle lezioni lo studente sarà in grado di analizzare un problema di Business Intelligence e valutare quali strumenti utilizzare per raggiungere uno specifico risultato.</p> <p>Abilità comunicative: Al termine del percorso di studio dell'insegnamento lo studente saprà comunicare in modo efficace, chiaro e privo di ambiguità le principali azioni di analisi e soluzione dei problemi, dimostrando al contempo la padronanza delle conoscenze acquisite.</p> <p>Capacità di apprendimento: Al termine del percorso di studio dell'insegnamento lo studente avrà acquisito conoscenze metodologiche sufficienti per seguire in modo autonomo le evoluzioni dei temi della Business Intelligence.</p>
<b>Programma</b>	<p>Il programma del corso è composto dai seguenti contenuti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione di notebook (dashboard a pagina singola, come Jupyter o strumento simile) tramite programmazione in Python</li><li>• Uso di tool e linguaggi per l'analisi statistica (python pandas, numpy, scipy)</li><li>• Visualizzazione dei dati (matplotlib/plotly/dash)</li><li>• Architetture distribuite per l'analisi dei dati in cloud</li><li>• Uso di tool per la l'analisi dei dati (knime)</li><li>• Sviluppo di un caso di studio</li></ul>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	<p>L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale (36 ore) ed esercitazioni pratiche (12 ore, didattica interattiva) che consentiranno agli studenti l'apprendimento delle tecniche e degli strumenti di Business Intelligence mediante l'utilizzo di software di riferimento ampiamente utilizzati in ambito accademico ed aziendale.</p>



<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento (sia per studenti frequentanti che non frequentanti) consiste nello svolgimento di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• una prova scritta contenente quesiti teorici e pratici relativi ai contenuti del corso composto da n.15 domande a risposta multipla (a ciascuna è assegnato 1 punto per un totale di massimo 15 punti);</li><li>• una prova orale in cui sarà presentato un caso di studio (concordato con il docente) e valutato il livello di conoscenza, approfondimento e di analisi critica relativo ai temi trattati nell'insegnamento (massimo 15 punti).</li></ul>
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi dato dalla valutazione delle prove, come indicato in precedenza. La lode sarà valutata per i soli studenti che abbiano raggiunto la valutazione di 30/30 analizzando la capacità di proporre soluzioni corrette ed efficienti e tenendo conto, inoltre, della proprietà di linguaggio, della capacità argomentativa, di analisi critica e di ragionamento.</p>
<b>Propedeuticità</b>	<p>Non sono previste propedeuticità. È consigliabile acquisire preliminarmente una buona conoscenza degli aspetti fondamentali dell'informatica e della statistica.</p>
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Data Analytics per tutti: Imparare ad analizzare, visualizzare e raccontare i dati. Andrea De Mauro. Apogeo, 2022 (ISBN: 9788850335947)</li><li>• Materiale didattico integrativo fornito dal docente.</li></ul>