

Denominazione	LABORATORIO DI BIG DATA E BUSINESS INTELLIGENCE
Moduli componenti	
Settore scientifico-	IINF-05/A (ex ING-INF/05)
disciplinare	IIINT-US/A (ex IING-IINT/US)
Anno di corso e	
semestre di	3° anno, 2° semestre
erogazione	
Lingua di	Italiano
insegnamento Carico didattico in	
crediti formativi	6 CFU
universitari	
Numero di ore di	
attività didattica	48 (pari a 6 CFU di didattica erogativa)
frontale	<b>"</b>
Docente	Prof. Giuseppe Loseto (2 CFU, 16 ore) Prof. Fabio Difonzo (4 CFU, 32 ore)
Risultati di	Il Laboratorio ha la finalità di sviluppare le competenze sui Big Data Analytics ovvero il processo di
apprendimento	raccolta e analisi di grandi volumi di dati (big data) per estrarre informazioni nascoste utili per
specifici	delineare una strategia efficace nei processi decisionali delle aziende e della società in generale.
	Conoscenze e comprensione: Al termine del percorso di studio dell'insegnamento lo studente avrà
	acquisito conoscenze relative ai concetti di base della Data Science e Business Intelligence.
	Canadità di applicare consecurzo e comprencione i la atudante carà in grada di accourre tramite
	Capacità di applicare conoscenze e comprensione: Lo studente sarà in grado di eseguire, tramite strumenti cutting edge, analisi statistiche dei dati e loro visualizzazione in dashboard che
	implementano tecniche di Information Visualization. Inoltre, saprà gestire dati disponibili in architetture
	distribuite.
	distribute.
	Autonomia di giudizio e pensiero critico: Al termine delle lezioni lo studente sarà in grado di analizzare
	un problema di Data Science e Business Intelligence e valutare quali strumenti utilizzare per
	raggiungere uno specifico risultato.
	Abilità comunicative: Al termine del percorso di studio dell'insegnamento lo studente saprà
	comunicare in modo efficace, chiaro e privo di ambiguità le principali azioni di analisi e soluzione dei
	problemi, dimostrando al contempo la padronanza delle conoscenze acquisite.
	Capacità di apprendimento: Al termine del percorso di studio dell'insegnamento lo studente avrà
	acquisito conoscenze metodologiche sufficienti per seguire in modo autonomo le evoluzioni dei temi
Programma	della Data Science e Business Intelligence.  Il programma del corso è composto dai seguenti contenuti didattici:
	יו אוסטיים ווווים עפו פטוסט פ פטווויט מנו מפעשפונו פטונפווענו טועמננוט.
	Tecniche avanzate per l'analisi dei dati (Prof. Difonzo)
	Librerie scientifiche per l'analisi statistica (pandas, numpy, scipy)
	Elementi di Machine Learning e Deep Learning in python
	Apprendimento automatico e sviluppo di reti neurali in TensorFlow
	Sviluppo di un caso di studio
	Christian di Discinese Intellinance (Disch Langela)
	Strumenti di Business Intelligence (Prof. Loseto)  • Framework python per la visualizzazione dei dati (plotly/dash)
	<ul> <li>Framework python per la visualizzazione dei dati (plotly/dash)</li> <li>Definizione di notebook e dashboard in python</li> </ul>
	Sviluppo di interfacce per la data visualization
Tipologie di attività	L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale e laboratoriali, incoraggiando l'interazione e
didattiche previste e	la partecipazione attiva degli studenti. È previsto l'utilizzo di tecnologie digitali per l'erogazione delle
relative modalità di	lezioni e delle esercitazioni.
svolgimento	
Metodi e criteri di	La valutazione dell'apprendimento (sia per studenti frequentanti che non frequentanti) consiste nello
valutazione	svolgimento di una prova scritta contenente quesiti teorici e pratici relativi ai contenuti del corso.





dell'apprendimento	
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto finale sarà determinato attraverso l'esame scritto sopra dettagliato. La lode sarà valutata per i soli studenti che abbiano raggiunto la valutazione complessiva di 30/30 analizzando la capacità di proporre soluzioni corrette ed efficienti nella risoluzione di problemi.
Propedeuticità	<ul> <li>È propedeutica la frequenza dei seguenti insegnamenti:         <ul> <li>Fondamenti di informatica (48 ore – 6 CFU – I anno – Attività di Base)</li> <li>Basi di Dati e Sistemi Informativi (48 ore – 6 CFU – II anno – Attività di Base)</li> <li>Statistica e Data Analysis (72 ore – 9 CFU – II anno – Attività di Base)</li> <li>Machine learning e AI (48 ore – 6 CFU – III anno – Attività di Base)</li> </ul> </li> <li>È inoltre fortemente consigliato aver frequentato il seguente insegnamento: Laboratorio di sviluppo di servizi Digital Intensive (48 ore – 6 CFU – III anno – Attività Caratterizzante)</li> </ul>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<ul> <li>Report, documenti e slides fornite dal docente</li> <li>PYTHON E MACHINE LEARNING 1/ED (ISSN 8838654956 · 9788838654954) di Alessandro Bellini, Andrea Guidi. McGraw-Hill 2022</li> </ul>