



Denominazione	Organizzazione delle aziende turistiche/Gestione delle risorse umane
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	ECON-08/A
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica assistita complessive ripartite tra DE e DI	DE: 30 DI: 6
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Vittorio D'Amato
Risultati di apprendimento specifici	<p>Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per analizzare e interpretare le caratteristiche e i processi evolutivi delle architetture organizzative, delle determinanti strutturali dello HRM, dei principali modelli di leadership e delle competenze necessarie per permettere alle persone di lavorare al meglio.</p> <p>In particolare, lo studente avrà acquisito conoscenze riguardanti: l'evoluzione delle teorie organizzative, il rapporto azienda-organizzazione-ambiente, le determinanti strutturali, i processi di progettazione delle architetture organizzative, i processi di gestione delle risorse umane.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà così in grado di valutare l'evoluzione delle teorie dell'organizzazione, le strategie di progettazione organizzativa, di relazione con l'ambiente di riferimento, di utilizzo delle determinanti strutturali, di selezione, formazione, motivazione e di Total Reward System. Lo studente sarà inoltre in grado di valutare le principali dinamiche evolutive dei modelli organizzativi, dei processi di relazione tra strategie e struttura e dei principali modelli di leadership (resonant leadership, sustainable leadership, servant leadership).</p> <p>Lo studente sarà pertanto in grado di utilizzare gli strumenti ed i principali modelli di leadership e di management al fine di adeguare il proprio comportamento al livello di maturità delle persone.</p> <p>In termini di autonomia di giudizio, lo studente maturerà la capacità di analizzare in maniera critica i differenti modelli organizzativi, di leadership e di management e di quali siano le competenze per avere persone motivate.</p> <p>Lo studente svilupperà, altresì, capacità nel definire il management model più adeguato alla cultura aziendale.</p> <p>In particolare, lo studente sarà in grado di comprendere le differenti teorie organizzative, i differenti modelli di management e stili di leadership e di scegliere i modelli più adatti alla cultura aziendale.</p>
Programma	<p>Il corso fornisce una panoramica completa delle principali teorie organizzative, delle competenze di leadership e di management necessarie per avere persone motivate, collaborative e propositive. Durante il corso gli studenti avranno inoltre modo di comprendere la differenza tra Business Model e Management Model oltre ad analizzare gli elementi costitutivi dei nuovi modelli management (Management 4.0).</p> <p>Il corso affronterà i seguenti temi: L'evoluzione delle teorie dell'organizzazione L'assetto organizzativo</p>



	<p>Le determinanti strutturali Le architetture organizzative I modelli tradizionali ed i modelli innovativi Cosa fare per permettere alle persone di lavorare al meglio Dalla motivazione all'engagement La leadership situazionale: cosa, quando e a chi delegare Management model: i pilastri portanti Management innovation: un nuovo modello di management (Management 4.0) per un vantaggio competitivo sostenibile Le competenze dei leader efficaci Leadership Road Map: dalla leadership alla servant leadership</p>
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>L'insegnamento, da 6 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale di 4 ore in base al calendario accademico. La modalità didattica consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva, anche attraverso l'utilizzo di case study, da discutere in gruppo e presentare in plenaria.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>L'esame sarà svolto in forma orale, avrà una durata orientativamente di 15 minuti e sarà articolato in circa n. 3 domande, più in dettaglio:</p> <ul style="list-style-type: none">• alcune delle domande possono avere carattere teorico, in quanto finalizzate a dimostrare che gli studenti abbiano acquisito la conoscenza degli argomenti "architetture organizzative", "teorie organizzative" e modelli di leadership.• altre domande possono avere carattere maggiormente tecnico in quanto finalizzate ad accertare la capacità degli studenti di analizzare, interpretare e proporre soluzioni per l'implementazione di un'efficace processo di riprogettazione organizzativa o scelta del modello di management più idoneo. <p>Complessivamente viene altresì valutata la capacità di comunicare in modo chiaro e con linguaggio tecnico le conoscenze acquisite e le argomentazioni relativamente alle analisi e alle applicazioni pratiche eseguite.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti "architetture organizzative", "teorie organizzative", modelli di leadership e di saper spiegare la logica di una scelta organizzativa o di un particolare modello di management. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 22/30 lo studente deve dimostrare di aver acquisito una buona conoscenza di tutti gli argomenti trattati durante il corso e di saper discutere esempi di riprogettazioni organizzative. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso, di essere in grado di raccoriarli in modo logico e coerente, di saper analizzare e valutare esempi di riprogettazioni organizzative.</p>
Propedeuticità	<p>Non sono previste propedeuticità</p>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>R. Daft, "Organizzazione aziendale", Maggioli Editore, 2017 D'Amato V., Management 3.0, FrancoAngeli, 2014 Materiale didattico integrativo reso disponibile dai docenti. Slide a cura del docente.</p>