



<b>Denominazione</b>	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
<b>Moduli componenti</b>	-
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	ECON 07/A
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	4° anno, 2° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	8
<b>Numero di ore di attività didattica frontale</b>	48
<b>Docenti</b>	Responsabile insegnamento: Angeloantonio Russo
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscenza e comprensione delle principali teorie manageriali e dei principali modelli di management di impresa, distinti di modelli di management strategico (sostenibilità, strategia, innovazione, organizzazione, crescita) e management operativo (produzione, approvvigionamenti, logistica, marketing, finanza, protezione).</li><li>- Capacità di comprensione e di applicazione dei principali strumenti manageriali a supporto delle decisioni d'impresa, inerenti tanto all'economia aziendale quanto alla gestione d'impresa.</li><li>- Autonomia di giudizio di fronte a tipiche decisioni di impresa a fronte delle quali identificare gli strumenti manageriali più adeguati e la relativa applicazione degli stessi.</li><li>- Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nella analisi del bilancio di esercizio e nella stesura di report manageriali volti alla risoluzione di problematiche d'impresa.</li></ul>
<b>Programma</b>	<p><u>Parte I. Teorie e modelli d'impresa</u> Le teorie d'impresa L'impresa: modelli e organi di governo L'impresa: modelli e organi di governo Il sistema competitivo: stakeholder interni e competitivi Il sistema competitivo: stakeholder non competitivi</p> <p><u>Parte II. Il management strategico</u> La strategia: definizione, vantaggio competitivo e formulazione La strategia: il ciclo di vita dell'impresa La sostenibilità L'organizzazione L'innovazione Le strategie di crescita Le strategie di crescita: il processo di acquisizione</p> <p><u>Parte III. Il management operativo</u> La produzione Gli approvvigionamenti La logistica Il marketing e le vendite La finanza d'impresa La protezione</p>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e</b>	Lezioni frontali Ore di lezione: 48



<b>relative modalità di svolgimento</b>	Gli studenti frequentanti devono applicare concretamente le conoscenze acquisite attraverso lo svolgimento di uno o più lavori di gruppo costituiti da casi pratici secondo il calendario didattico. Ciascun lavoro è valutato sulla base della completezza e originalità, sulla capacità di apprendere e analizzare un fenomeno manageriale, sulla abilità comunicative all'interno del gruppo di lavoro da trasferire negli elaborati finali, nonché sulla capacità di apprendere e confrontarsi con l'opinione dei membri del gruppo.
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma del corso, attraverso le quali gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento, nonché gli strumenti e modelli di analisi della gestione d'impresa, e di saper individuare gli strumenti e i modelli più idonei all'analisi delle diverse tipologie di imprese.
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.  Il voto è espresso in trentesimi e tiene conto della chiarezza espositiva e della proprietà di linguaggio dimostrate.
<b>Propedeuticità</b>	Non sono previste propedeuticità. È consigliabile l'acquisizione di conoscenze preliminari di Economia Aziendale.
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<u>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</u>  - RUSSO, A., VURRO, C., Economia e Management delle Imprese, McGraw-Hill Italia, 2018 - Casi studio e slide inserite sulla piattaforma web