

CORPORATE PERFORMANCE MEASUREMENT

8 CFU

(Prof. Filippo Vitolla – Prof. Michele Rubino)

LINGUA INSEGNAMENTO: italiano

PREREQUISITI / PREREQUISITES

Al fine di rendere efficace la partecipazione al corso, è necessario che lo studente posseda una solida conoscenza delle basi metodologiche e concettuali dell'economia aziendale, declinata nelle sue tre componenti (gestione, organizzazione e rilevazione), con particolare riguardo all'interpretazione delle manifestazioni economiche e finanziarie della gestione aziendale, sia strategica che operativa.

OBIETTIVI FORMATIVI / LEARNING OBJECTIVES

Il corso si propone di sviluppare le capacità manageriali di misurazione ed interpretazione delle performance a supporto dei processi di controllo strategico/direzionale nell'ambito delle organizzazioni complesse.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI / LEARNING OUTCOMES

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente è in grado di comprendere gli aspetti più importanti che caratterizzano l'attività di misurazione delle performance. In particolare, lo studente conosce in modo approfondito i meccanismi di controllo diagnostico dei risultati (anche con riferimento ai temi di responsabilizzazione ed incentivazione manageriale), nonché gli strumenti di controllo evoluto delle performance (modelli multi-dimensionali di misurazione delle performance, strumenti di misurazione delle performance di sostenibilità).

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente matura la capacità di analizzare in maniera critica le differenti problematiche connesse alla misurazione delle performance. In particolare, lo studente è autonomo nella definizione dei differenti sistemi di misurazione e nell'analisi/interpretazione dei dati di performance, anche rispetto alla valutazione dell'attività manageriale.

Abilità comunicative

Lo studente sviluppa capacità comunicative specifiche in tema di controllo strategico e misurazione delle performance. In particolare, lo studente dovrebbe essere in grado di comunicare in modo efficace, sulle tematiche di governo della strategia, con l'alta direzione. Inoltre, lo studente è in grado di predisporre report chiari che esplicitano in modo comprensibile i risultati delle analisi effettuate.

PROGRAMMA/COURSE SYLLABUS

Nella prima parte del corso si delineano i contenuti della gestione strategica (anche attraverso l'analisi della letteratura scientifica rilevante) e si descrivono le caratteristiche principali dei sistemi di controllo strategico. La seconda parte si focalizza sull'analisi degli strumenti tradizionali di controllo delle performance economico-finanziarie sia ex ante (planning e budgeting) che ex post (reporting). Particolare attenzione è

rivolta alla dimensione organizzativa delle performance ed ai temi della responsabilizzazione ed incentivazione manageriale. La terza parte, infine, è dedicata all'analisi critica dei sistemi tradizionali di misurazione delle performance e all'esame degli strumenti multi-dimensionali di controllo (balanced scorecard), anche nella prospettiva socio-ambientale e di sostenibilità. In questo modulo è trattato anche il tema della disclosure non finanziaria ed integrata delle performance.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO/COURSE STRUCTURE

L'insegnamento è strutturato in 16 lezioni di didattica frontale. La modalità didattica si basa sull'abbinamento delle argomentazioni di tipo teorico con esercitazioni, case study, attività di laboratorio informatico, testimonianze aziendali, al fine di ottenere una piena comprensione delle tematiche che sono oggetto del corso.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO/COURSE GRADE DETERMINATION

La prova di esame avverrà in forma orale. E' prevista altresì la possibilità, per i frequentanti, di sostenere una prova intermedia, con successiva integrazione orale.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO/OPTIONAL ACTIVITIES

Il corso prevede, per gli studenti che lo desiderino, un lavoro sul campo in piccoli gruppi, rivolto all'analisi nell'azienda oggetto di studio, degli strumenti di controllo strategico proposti nel corso (business plan, budget, sistemi di reporting tradizionali ed evoluti -balanced scorecard-, disclosure non finanziaria, integrated reporting).

Inoltre, sono previste settimanalmente attività di tutorship finalizzate a supportare lo studente nelle attività di studio.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA/READING MATERIALS

Merchant K.A., Van der Stede W.A., Zoni L., Sistemi di controllo di gestione. Misure di performance, valutazione e incentivi, Pearson, 2014.

Materiali didattici integrativi forniti dai docenti.