

<b>Denominazione</b>	Managerial Economics
<b>Moduli componenti</b>	Modulo 1: Microeconomia
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	SECS-P/01
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	1° anno, 1° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	-
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	8
<b>Numero di ore di attività didattica assistita</b>	48
<b>Docenti</b>	Responsabile insegnamento: Dominick Salvatore Docenti : Dominick Salvatore 3 CFU Alberto Costantiello 4 CFU
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>L'insegnamento intende fornire agli studenti nozioni e strumenti di analisi utili a interpretare le decisioni di consumatori e imprese, le loro interazioni sul mercato, il ruolo dell'intervento pubblico nell'economia, e il funzionamento di sistemi economici aggregati. Nello specifico si richiedono capacità di comprensione relative ad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi microeconomica e funzionamento dei mercati.</li> <li>- Analisi sul comportamento della domanda e sul funzionamento dell'impresa nei mercati e nei contesti in cui opera.</li> <li>- Analisi dei processi di Globalizzazione e della teoria dell'impresa, la struttura e la dinamicità dei mercati, l'analisi dei gusti e la stima della domanda di mercato</li> <li>- Analisi macroeconomica sulle problematiche dell'Economia Nazionale e Internazionale.</li> <li>- Analisi delle tematiche riguardanti La crescita economica lenta e l'alta disoccupazione nelle Economie avanzate dopo la grande recessione, la profonda crisi Economico-Finanziaria</li> </ul> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare, interpretare e fornire autonomamente valutazioni relativamente ai processi di managerial economics. Inoltre lo studente attraverso le nozioni teoriche acquisite, sarà in grado di esprimere e applicare in modo efficace e con linguaggio tecnico, l'analisi manageriale a casi reali.</p>
<b>Programma</b>	<p><b>Managerial Economics</b></p> <p>Programma corso di Managerial Economics : Gestione dell'impresa in un mondo globalizzato e teoria dell'impresa, globalizzazione e teoria manageriale, teoria della domanda, stima della domanda e analisi econometrica, mercato in concorrenza perfetta, monopolio e concorrenza monopolistica, oligopolio, teoria dei giochi. Crescita</p>

	economica , stagnazione e analisi delle crisi finanziarie, analisi della situazione economica Mondiale, Europea ed Italiana.
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	Il processo formativo prevede: - lezioni teoriche che hanno per oggetto le tematiche nelle quali si articola il programma del corso . Lezioni frontali Ore di lezione frontale: 42 (Prof. Salvatore 18 ore – Prof. Costantiello 24 ore)
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	La verifica della preparazione degli studenti avverrà con un esame che verterà su tutto il programma. La prova sarà uguale per studenti frequentanti e non frequentanti. La prova d'esame è in modalità scritto e orale e contribuiscono alla valutazione finale.  <b>Prova Finale</b> -La prova scritta, da completare in 90 minuti, consiste in 4 domande a risposta aperta oltre alla rappresentazione ed il commento dei grafici. Le domande sono principalmente finalizzate a valutare il grado di conoscenza da parte degli studenti sulle tematiche afferenti la teoria Manageriale , nonché il grado di comprensione e interpretazione delle principali teorie economiche . -La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma del modulo, attraverso il quale gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro le principali parti del programma di managerial economics
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi, quale media aritmetica delle valutazioni conseguite nelle prove di Microeconomia e Macroeconomia. Per entrambe le prove, il peso della prova scritta è del 40% mentre alla prova orale è attribuito un peso del 60% del voto.
<b>Propedeuticità</b>	Non sono previste propedeuticità.
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<u>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Managerial Economics in a Global Economy, Oxford University Press.</li> <li>● Appunti e dispense saranno fornite nel corso delle lezioni.</li> </ul>