



Denominazione	MANAGEMENT DELLO SPORT
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ECON-07/A
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica frontale complessiva suddivise tra DE e DI	36 (DE)
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Stefano Gobbi Stefano Gobbi (3 CFU) - Parte I del programma Emanuela Mirella De Leo (3 CFU) - Parte II del programma
Risultati di apprendimento specifici	Conoscenza e capacità di comprensione delle coordinate fondamentali del sistema sportivo italiano e internazionale, nonché del suo impatto economico sul sistema produttivo del Paese. Conoscenza e capacità di comprensione applicate mediante l'analisi di case studies relativi a specifiche manifestazioni del fenomeno sportivo. • Autonomia di giudizio nel valutare i trend attuali e le linee direttrici di sviluppo del settore sportivo, sia nelle singole realtà associative, sia nelle organizzazioni sportive complesse. • Abilità comunicative: capacità di costruire una rete di relazioni per operare con successo nel mondo sportivo e accrescere la consapevolezza necessaria per realizzare i propri obiettivi in questo settore. • Capacità di apprendere mettendo in pratica quanto appreso e testato nel corso delle lezioni, ponendo le basi per divenire protagonisti autorevoli nel mondo dello Sport e gestire le sfide che lo Sport moderno presenta.
Programma	Il programma del corso si articola in sei aree tematiche: Scenario e contesto sportivo, Sostenibilità e impatto sociale; Sport marketing; Innovazione e tecnologia nello sport; Economia e sviluppo dello sport; Controllo di gestione. L'obiettivo è dare un quadro di insieme del sistema sportivo, approfondirne gli ambiti e le opportunità di sviluppo economico e professionale, sia nelle singole realtà associative, sia nelle organizzazioni sportive complesse. I contenuti essenziali del corso sono i seguenti: Parte I - il sistema sportivo italiano: sostenibilità e impatto sociale - l'impatto economico dello sport; - strategie e opportunità di sviluppo per lo sport (ruolo degli enti locali); - sport, territori e innovazione: prospettive per un ecosistema sociale integrato; - responsabilità sociale e capitale umano nelle organizzazioni sportive; - lo sport come motore di inclusione e rigenerazione sociale: prospettive e modelli d'intervento; - workshop sullo sport come promozione del territorio; - il piano di marketing nelle organizzazioni sportive;



	Parte II -sport outdoor; -sport tech - ESPORTS; -sport destrutturato -sport sociale; -ricerca e sviluppo; -project work;
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento, che prevede 6 CFU, è strutturato in lezioni ed esercitazioni. Le lezioni si svolgono in modo frontale, incoraggiando l'interazione e la partecipazione attiva degli studenti. Le esercitazioni, integrate con le lezioni, simuleranno concretamente la realizzazione di percorsi di organizzazione ed attività sportiva, finalizzate alla realizzazione del project work. Saranno introdotti strumenti di co-working online, attraverso piattaforme di lavoro comune (cloud). Sarà proposto un project work da realizzarsi da soli o in team, finalizzato alla progettazione di un modello di organizzazione sportiva innovativo, anche attraverso l'ausilio di tecnologie digitali. Sono previste lezioni e seminari tenuti da operatori ed esperti del settore con analisi di casi pratici, al fine di consentire un pieno contatto con la concreta operatività del sistema sportivo. Il numero di ore di attività didattica frontale dedicate alle lezioni è pari a trenta, quello dedicato alle esercitazioni a sei.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame è svolto in forma orale, ed in forma scritta, attraverso il project work. L'esame orale sarà svolto attraverso un colloquio finalizzato a verificare il raggiungimento degli obiettivi formativi, generali e specifici, il corretto impiego della terminologia tecnica. La durata del colloquio d'esame individuale non potrà essere inferiore ai 7/10 minuti, salvo verificare anzitempo la completa carenza dei riferimenti minimi per il raggiungimento di una valutazione sufficiente. Non sarà consentita la consultazione di testi normativi, né di altro materiale, in modo da poter valutare la capacità di autonoma elaborazione dei contenuti dello studio Le domande della prova orale sono finalizzate a verificare la conoscenza e la comprensione – a parte degli studenti - delle caratteristiche del sistema e delle organizzazioni sportive e degli elementi che le compongono e la capacità di analizzare ed interpretare i trend e le nuove dinamiche sportive e di effettuare ricerca, analisi, ed interpretazione di dati, applicando appropriati strumenti di valutazione, con autonomia di giudizio.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova e risulta dalla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. Le domande hanno tutte lo stesso peso. Ai fini dell'attribuzione del voto finale, l'esame orale varrà il 20% e il project work l'80% del voto complessivo assegnato.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità ma si considerano acquisite le competenze di Economia aziendale e Gestione delle imprese.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Materiale didattico di supporto all'apprendimento: dispense e slide dei docenti titolari e altro materiale didattico di esperti e relatori che affiancheranno i docenti titolare nella realizzazione del corso. Bibliografia sportiva di diversi altri autori.